

Extrait – guide complet disponible sur abonnement**FR10.01.01 Présentation****DIALOGUES (extrait)**

(...) ES (dans la rue, devant la porte d'entrée de l'immeuble, serviette à la main, compte sur ses doigts) : ... bon alors, une dernière fois... Agence DRV B, Mme Cauriasse, DRH... pour un poste de chef de publicité junior... j'ai ma présentation rapide... âge, scolarité, ma première motivation pour la pub, mes stages... Air France et l'agence de pub...

ce que j'en retire : rigueur et diplomatie... un succès : le book concurrence... un échec : l'exposition Millet... je vais tâcher de l'orienter dessus... ce que j'en ai retiré... mes qualités, mes défauts... ah oui, une question sur l'entreprise et une sur le poste (cherche)... oui, sur les perspectives d'évolution, c'est bien... et bien sûr, le salaire... ok, on y va.

(...)

QUESTIONS (extrait)

1 - Quels sont les éléments à préparer avant l'entretien ?

REPONSES (extrait)

Juste avant l'entretien, répétez les points clés de votre préparation :

- votre interlocuteur : sa fonction, son nom, ses critères de sélection (ils sont différents entre les opérationnels et les fonctionnels, voir encadré).
- Le poste et l'entreprise : relisez l'annonce dans le détail pour vous imprégner du style de l'entreprise. Vérifiez que vous avez bien préparé vos questions sur le poste et l'entreprise

(...)

Extrait – guide complet disponible sur abonnement

FR10.01.02 Accueil

DIALOGUES (extrait)



(...)

CC (entre dans le bureau, suivie de ES) : Entrez, je vous en prie

ES (entre derrière elle et reste debout devant son siège).

CC (lui montre le siège placé face à son bureau, en fait le tour et retourne s'asseoir) : Vous pouvez vous asseoir... On vous a proposé un café ? (Souriante)

...

COMMENTAIRES (extrait)

Candidat

Lors d'un entretien d'embauche, les 20 premières secondes sont déterminantes pour votre image: soignez votre présentation, soyez ponctuel, adoptez une attitude souriante et ouverte même si votre interlocuteur vous paraît distant : il appréciera votre naturel...

Recruteur

Vous recevez le candidat chez vous (dans votre bureau ou dans une salle de réunion de votre entreprise). Il est naturellement mal à l'aise et vous devez tout faire pour l'aider à se détendre. En effet, plus le candidat sera ouvert, meilleur il sera. Pour reconnaître les qualités de votre futur collaborateur, vous devez mettre en place les conditions optimales pour qu'il puisse s'exprimer...

Extrait – guide complet disponible sur abonnement**FR10.01.03 Cadrage****DIALOGUES (extrait)****COMMENTAIRES (extrait)**

CC : Bien... je suis Madame Cauriasse, responsable des ressources humaines, et je fais passer les premiers entretiens de sélection pour le poste de chef de publicité junior. Je vous remercie d'avoir répondu à notre annonce (elle reprend le CV et la lettre de motivation envoyés par Eric) et votre courrier nous a donné envie de vous rencontrer.

ES (hoche la tête en souriant) : merci.

CC (toujours souriante) : ce premier entretien va durer 3 quarts d'heure. Notre objectif est d'estimer si vous avez toutes les chances de vous épanouir dans ce poste...

Candidat : dans la phase de cadrage, le recruteur vous donne les règles du jeu de l'entretien. Si vous avez une remarque ou une question, n'hésitez pas à vous exprimer. Dans certains cas, ces règles sont négociables, ou vous pouvez les aménager en accord avec votre interlocuteur...

Recruteur : vous menez un travail d'enquête. Pour connaître au mieux le candidat, offrez-lui les meilleures conditions pour qu'il puisse exprimer tout son potentiel.

Extrait – guide complet disponible sur abonnement**FR10.01.04 Présentation****DIALOGUES (extrait)****COMMENTAIRES (extrait)****PRESENTATION**

Eric pose sa voix, parle calmement, reste souriant et ouvert.

ES : j'ai 24 ans, je suis originaire de Paris où j'ai fait toute ma scolarité...en 1^{ère}, j'ai choisi une filière économie et gestion...j' avais envie de faire des études concrètes...en rapport avec le monde de l'entreprise...sans savoir exactement vers quel secteur je m'orienterai plus tard. ... C'est en terminale que j'ai rencontré des professionnels de la publicité au cours d'un séminaire au lycée et j'ai trouvé ça passionnant ...

Candidat

Eric a fait une présentation courte, claire et structurée, en moins de 1 minute. Il a mis en avant des points qui correspondent au poste pour lequel il postule. Sachez adapter votre présentation en fonction du poste, sans jamais mentir ni tenter de masquer des expériences. Concluez votre présentation en orientant la discussion vers des expériences opérationnelles en relation avec le poste : provoquez les questions sur votre les thèmes que vous avez choisi...

Recruteur

La présentation initiale d'un candidat en dit très long : soyez attentif, tout compte !

- la durée de la présentation
- sait-il conclure ou bien n'arrive-t-il pas à finir ?
- le ton : personnel (« je ») ou indéfini (« on »)
- présentation factuelle ou émotive
- le débit (lent ou rapide), le rythme (régulier ou précipité)
- la gestuelle : calme et posée ou stressée (mains ou pieds agités)
- les yeux sont-ils posés sur vous ou fuyants ?

N'interrompez pas le candidat pendant la présentation initiale : ne le pressez pas, ne marquez pas votre impatience ou votre désaccord. S'il vous vient des questions, notez-les, puis...

Extrait – guide complet disponible sur abonnement**FR10.01.05 Enquête****DIALOGUES (extrait)****COMMENTAIRES (extrait)**

(...) **CC** : oui, vous avez fait un stage chez Air France. Quel rapport avec la communication ?

Candidat : Un entretien d'embauche n'est pas un procès : le but du recruteur est simplement de mieux cerner votre expérience. Restez toujours positif dans vos réponses et votre attitude, même si les questions vous semblent sèches ou inquisitoires. Ne faites pas de projection sur les intentions du recruteur. Elles sont tout simplement factuelles, dans une perspective d'enquête.

ES : c'était un stage d'été en tant que steward...l'objectif était de développer mon sens du contact...donc de la communication ...ça m'a beaucoup aidé...j'étais assez timide... et puis j'ai appris qu'être efficace dans une équipe c'est à la fois prendre des initiatives personnelles et aussi respecter les consignes du manager....et ça, ça me sera utile dans tous les milieux professionnels.

Candidat : Sachez mettre en avant les leçons tirées de vos expériences, privées ou professionnelles, petites ou grandes. Vous montrerez votre capacité à analyser votre vécu et à en tirer des enseignements utiles. De plus, connaître et avouer ses défauts sans les

occulter, c'est une marque de maturité et de sincérité très appréciée.

CC (écoute, hoche la tête et prend des notes, puis) : ...et vous avez fait un stage en tant qu'assistant chef de pub en dernière année. Qu'est-ce que vous faisiez concrètement ?

Recruteur : faites préciser au candidat ses expériences. Osez creuser ses réponses pour vous faire une idée précise de ses responsabilités, de son engagement, de sa contribution personnelle...(...)

Extrait – guide complet disponible sur abonnement

FR10.01.06 Poste

DIALOGUES (extrait)

COMMENTAIRES (extrait)

(...) **CC** (finit d'écrire sans commentaire): bien, je vous remercie... maintenant je vais vous présenter notre agence et le poste à pourvoir (souriante)

Recruteur : marquez les transitions entre les différentes phases de l'entretien :

- prenez le temps de noter ce qui vous intéresse posément (inutile de maintenir la conversation : n'ayez pas peur des silences qui posent l'entretien)
- préparez vos phrases de transition : montrez que vous pilotez efficacement l'entretien, et que vous savez ce que vous voulez

ES (sourit et prend son carnet de notes).

Candidat : montrez ostensiblement que vous prenez des notes. C'est une marque d'attention et d'estime à la fois pour votre interlocuteur et pour le poste et l'entreprise.

CC : vous vous êtes sans doute renseigné sur l'agence ?

ES (hoche la tête) : tout à fait... l'agence DRVB est reconnue pour ses campagnes média et hors média décalées.

Candidat : renseignez-vous sur la société qui propose un poste : vous montrez ainsi votre motivation et votre sérieux. Relevez notamment :

- son activité
- sa spécificité
- sa structure
- son évolution
- ses perspectives

(...)

Extrait – guide complet disponible sur abonnement

FR10.01.07 Conclusion

DIALOGUES (extrait)

COMMENTAIRES (extrait)

ES (regarde ses notes et la brochure) : non, je crois que j'ai tous les éléments...

CC : Alors, en plus des éléments de rémunération que j'ai cités, les chefs de pub sont bien évidemment défrayés au réel lorsqu'ils sont en mission, nous accordons des chèques restaurant de 7€ lorsqu'ils ne sont pas en déplacement, ainsi qu'un mobile professionnel avec un forfait de 4 heures par mois et un ordinateur portable. Trois voitures de société sont disponibles pour les déplacements professionnels, et, dans certains cas, le Directeur peut accorder un usage privé ponctuel aux chefs de pub le soir et le week-end...

Recruteur : en fin d'entretien, citez tous les avantages dont bénéficient les salariés. C'est

autant d'arguments pour attirer les meilleurs éléments.

ES (finit de noter, puis) : merci pour ces précisions.

CC (rassemble ses notes) : très bien, je rencontre les autres candidats d'ici la fin de la semaine. Les candidats retenus seront invités à un second entretien avec le Chef de pub senior, puis avec notre Directeur. Bien entendu, je vous rappelle en début de semaine prochaine quelle que soit notre décision.

Recruteur : vous devez une réponse à tous les candidats que vous avez reçus. Indiquez-leur aussi le délai qu'ils devront attendre pour la recevoir.