

Vous voulez:

- Dynamiser votre séminaire, votre formation.
- Motiver vos équipes sur leurs objectifs
- Un fil rouge original et captivant.
- Conduire le changement, innover, lancer de nouveaux projets, changer les habitudes, proposer un challenge « impossible »...

Nous vous proposons:

- Une accroche forte et sur mesure, d'après la série « Mission Impossible ».
- Pour lancer votre séminaire (en ouverture) et/ou en fil rouge pour chaque étape de la journée.

Les points forts:

- **Une adhésion immédiate:** une fiction de 90 sec. pour capter l'attention.
- **Une mission sur mesure:** la voix-off (sur mesure) donne aux participants leurs instructions.
- **Au rythme des missions:** chaque temps fort est annoncé par une nouvelle mission.



Conception

En amont du séminaire, nous vous proposons un axe de missions qui seront ensuite confiées à vos équipes pendant l'animation. Nous rédigeons les textes des voix-off et nous les montons sur les images du film.



Le générique

Dès les premiers instants, vos collaborateurs sont plongés dans l'univers de l'espionnage par un générique de 90 secondes.



La mission

La mission principale est ensuite donnée par la fameuse voix-off de Mission Impossible (rédigée par nos soins, selon vos instructions).



Le fil rouge

Le séminaire est rythmé par les interventions de la voix-off: c'est le fil rouge qui dynamise le séminaire.

L'ensemble de la journée est sous le signe de Mission Impossible: des enveloppes-mission sont régulièrement données à chaque équipe.

Les moyens humains et techniques:

- Copyrights pour la diffusion en salle du générique de 90 sec.
- 1 voix off « Mission Impossible » (comédien).
- Montage de la voix-off sur les images correspondantes.
- Livrable: 1 DVD pour l'animation en salle.

* 1490€HT le générique et la première mission, puis 149€HT les missions suivantes.
Tarifs 2008.

Mission Impossible... Le film !

1.490€HT*

Le fil rouge de votre séminaire